

Produktmanager CarCharter (m/w/d)

Dein Herz schlägt für die Automobilbranche? Du hast Lust, ein Produkt mit starkem Marktpotenzial aktiv mitzugestalten und die Mobilitätswelt von morgen mitzudefinieren? Dann komm zur Fuhrwerk Plus!

Fuhrwerk Plus ist der Spezialist für gewerbliche Mobilität: Fahrzeugvermietung, Auto-Abo, Poolfahrzeugverwaltung und E-Fahrzeuge in der Entgeltumwandlung – kombiniert mit eigener Software, digitalem Backoffice und persönlichem Service.

Mit unserer Marke CarCharter schließen wir die Lücke zwischen Tagesmiete und klassischem Leasing: Wir bieten Unternehmen eine flexible, digitale Mobilitätslösung zum monatlichen Festpreis – ohne Restwertrisiko, ohne Fuhrpark-Stress. CarCharter macht gewerbliche Mobilität planbar und gleichzeitig hochflexibel.

Unsere Produktlinien:

- CarCharter Fleet – Die flexible Flottenlösung für Dienstwagenberechtigte, Projekt- und Poolfahrzeuge und Übergangsszenarien.
- CarCharter Benefit – Das Auto-Abo per Bruttoentgeltumwandlung als moderner Mitarbeiter-Benefit.

Um CarCharter langfristig und profitabel im Markt zu positionieren, suchen wir dich als Produktmanager CarCharter (m/w/d), der unsere Produktstrategie prägt, das Pricing schärft und die digitale Customer Journey auf das nächste Level hebt.

Dich erwartet eine Schlüsselrolle mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung und viel Gestaltungsspielraum. Du hast direkten Einfluss auf Produktstrategie, Pricing, Leistungsumfang und die digitale Customer Journey – in einem Umfeld, in dem kurze Entscheidungswege gelten und neue Ideen wirklich umgesetzt werden.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst die CarCharter Produktstrategie für B2B-Kunden weiter und schärfst den Product-Market-Fit
- Du treibst Wettbewerbs- und Marktanalysen voran und leitest konkrete Maßnahmen ab
- Du definierst und entwickelst das Leistungsversprechen von CarCharter weiter
- Du analysierst Marktpreise, Kostenstrukturen und Margen und entwickelst wettbewerbsfähige und profitable Preismodelle
- Du konzipierst und pflegst Produktpakete
- Du entwickelst den Onlineauftritt von CarCharter gemeinsam mit Marketing weiter
- Du briefst und steuerst den IT-Dienstleister für notwendige Anpassungen an Plattform, Buchungsstrecken und Backoffice-Funktionalitäten
- Du optimierst die digitale Customer Journey – von der Anfrage über die Buchung bis zur Rückgabe
- Du arbeitest eng mit Sales, Operations, IT und der Geschäftsführung zusammen

Dein Profil:

- Erfahrung im Produktmanagement oder in einer vergleichbaren Rolle, idealerweise in der Mobilitäts-, Leasing-, Auto-Abo- oder Flottenbranche
- Gutes Verständnis von B2B-Mobilitätslösungen (Fuhrpark, Dienstwagen, Poolfahrzeuge, Benefit-Modelle, Entgeltumwandlung)
- Erfahrung in Preisgestaltung, Angebotslogik und Kalkulation von Mobilitäts- oder Leasingprodukten
- Stark analytisch, gleichzeitig pragmatisch und umsetzungsorientiert
- Affinität zu digitalen Produkten & Plattformen (Online-Buchung, Portale, Backoffice-Systeme)
- Strukturierte Arbeitsweise, gutes Projektmanagement und Freude an cross-funktionaler Zusammenarbeit
- Kommunikationsstark in Deutsch, idealerweise gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft, regelmäßig vor Ort in Köln zu arbeiten (50% Remote)

Worauf du dich freuen kannst:

- Die Chance, ein bestehendes Produkt mit starkem Marktpotenzial aktiv weiterzuentwickeln
- Direkten Einfluss auf Produktstrategie, Pricing, Leistungsumfang und digitale Customer Journey
- Schlüsselrolle mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung
- Kurze Entscheidungswege, viel Gestaltungsfreiheit und ein Umfeld, das neue Ideen wirklich umsetzt
- 30 Urlaubstage
- Betriebliche Zusatzleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge)
- Moderne Arbeitsumgebung, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein hands-on, kreatives Arbeitsumfeld mit motivierten Kolleg:innen, die umsetzen

Lust, CarCharter als Produktmanager aufs nächste Level zu heben?

Dann schick uns deine Unterlagen mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an bewerbung@fuhrwerk.plus mit dem Betreff „Produktmanager CarCharter (m/w/d)“.

Datenschutzhinweis: Im Rahmen des Bewerbungsprozesses können Deine Bewerbungsunterlagen konzernintern an Personen weitergegeben werden, die das Recruiting für die ausgeschriebene Position unterstützen. Die Verarbeitung erfolgt ausschließlich zum Zweck der Durchführung des Bewerbungsverfahrens.